



# PAPARAN PUBLIK

Untuk Tahun Buku 2024



# DISCLAIMER

Presentasi ini disiapkan oleh PT Multipolar Technology Tbk secara independen dan ditujukan untuk informasi umum saja. Informasi yang terkandung di dalam presentasi ini diperoleh dari sumber-sumber yang kami anggap terpercaya. Semua pendapat dan estimasi di dalamnya merupakan penilaian kami dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya.

Kami melepaskan setiap tanggung jawab atau kewajiban apa pun yang timbul, yang dapat dibawa atau diderita setiap orang akibat dari seluruh atau sebagian dari isi presentasi ini dan PT Multipolar Technology Tbk dan/atau perusahaan afiliasinya dan/atau karyawan masing-masing tidak menerima tanggung jawab untuk kesalahan, kelalaian, atau sebaliknya dalam presentasi ini dan atas ketidaktepatan atau kelalaian yang dapat saja terjadi.

Presentasi ini dapat berisi pernyataan mengenai proyeksi ke depan termasuk pernyataan mengenai niat kami, keyakinan atau harapan saat ini berkaitan dengan bisnis dan operasional PT Multipolar Technology Tbk, yang didasarkan pada asumsi manajemen yang melibatkan risiko dan ketidakpastian tertentu termasuk faktor seperti kondisi ekonomi dan pasar, fluktuasi mata uang, dan perkembangan peraturan dan perundang-undangan. Kami tidak berkewajiban untuk mempublikasikan setiap perubahan atau revisi dari setiap pernyataan proyeksi di masa mendatang untuk mencerminkan peristiwa atau keadaan setelah tanggal presentasi ini.

# 01

## PROFIL PERSEROAN

PT Multipolar Technology Tbk merupakan penyedia jasa teknologi terkemuka, yang memberikan nilai berkesinambungan bagi para pemangku kepentingan dan dampak positif bagi kehidupan

# Profil Multipolar Technology

Mitra andal dalam perencanaan, perancangan, dan pengembangan teknologi digital inovatif dan transformasi bisnis



## Pemimpin dan Tepercaya

- System Integrator terkemuka sejak 1975
- IPO 8 Juli 2013–Sektor Perdagangan Umum, Jasa, dan Investasi (kode saham MLPT)
- Bersertifikasi di setiap lini bisnis



## Solusi dan Layanan Menyeluruh

- Hybrid Infrastructure
- Digital Platforms & Services
- Business Solutions Platforms & Services
- Digital Insights
- Security Platforms & Services



## Mitra Strategis Kelas Dunia

Cisco, Cloudera, Dell, F5, Fortinet, Google, HPE, Huawei, IBM, Lenovo, Microsoft, NCR, Nutanix, Oracle, Palo Alto, Red Hat, VMware, dan lainnya



## Anak Usaha



### PT Visionet Data Internasional (VDI)

Menyediakan Digital IT Managed Services dengan titik layanan di seluruh Indonesia



### PT Digital Daya Teknologi (DDT)

Membantu transformasi bank tradisional menjadi bank digital



### PT Teknologi Pamadya Analitika (TPA)

Menyediakan layanan third party administrator berbasis teknologi (Meditap) yang mengintegrasikan manajemen kesehatan dengan layanan administrasi berkualitas tinggi



### PT Digital Data Venture (DDV)

Berfokus pada pengelolaan Big Data melalui penyediaan platform analitik dan layanan analitik lanjutan



## Basis Pelanggan yang Solid

- Sejak 1975 melayani bank pemerintah, BPD, bank swasta terkemuka dan lembaga keuangan lainnya
- Sektor publik
- Telekomunikasi
- Layanan kesehatan, Pendidikan, Migas, Ritel & Distribusi, Manufaktur



## Tim yang Kompeten dan Berkomitmen

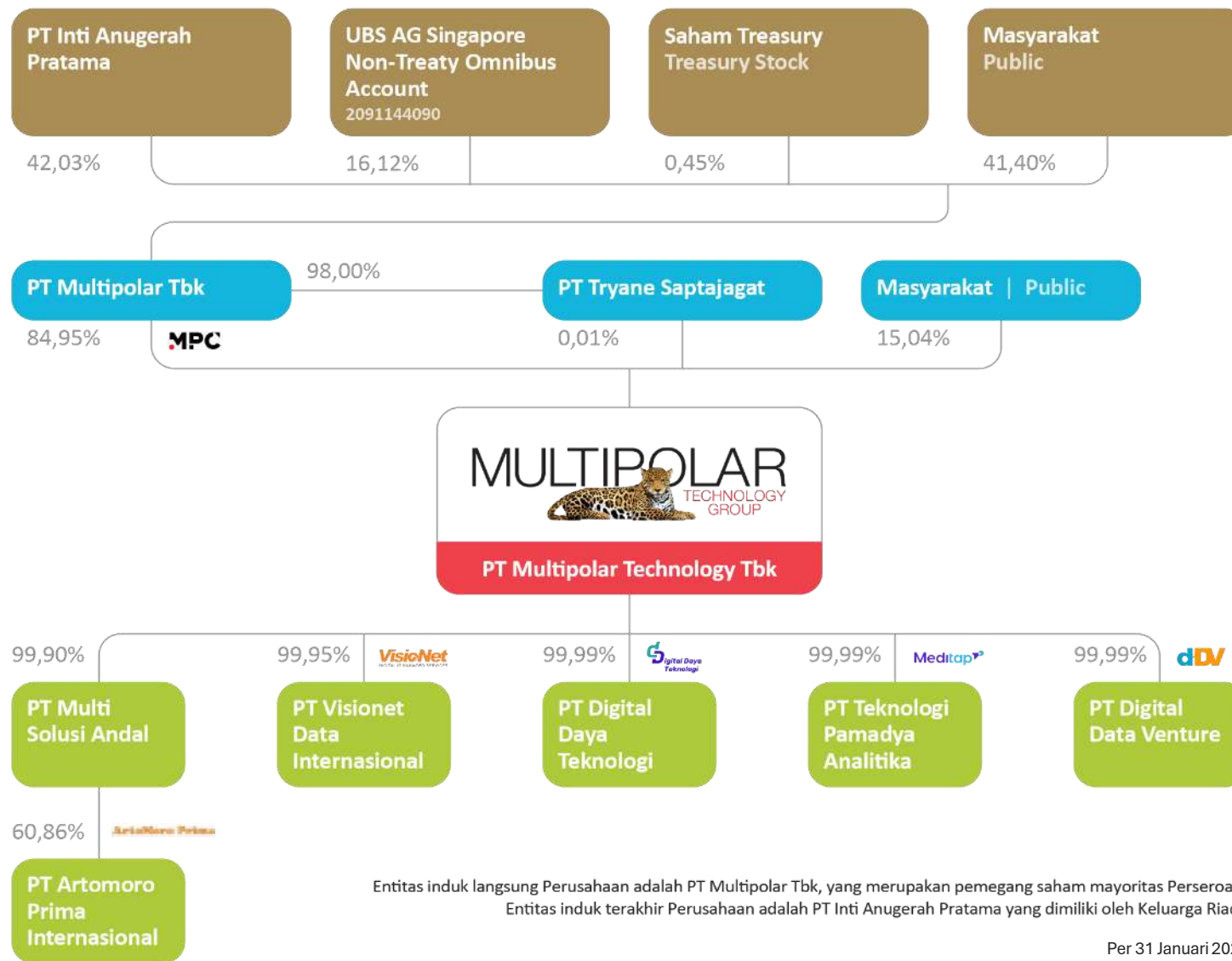
- Sangat berpengalaman di proyek besar dan kompleks
- Pemahaman industri yang mendalam, bersertifikasi, dan metodologi tepercaya



## Pertumbuhan yang Berkelanjutan

Terus mencari peluang bisnis baru dan mengupayakan pertumbuhan laba usaha yang berkelanjutan

# Struktur Kepemilikan Saham



Entitas induk langsung Perusahaan adalah PT Multipolar Tbk, yang merupakan pemegang saham mayoritas Perseroan.  
Entitas induk terakhir Perusahaan adalah PT Inti Anugerah Pratama yang dimiliki oleh Keluarga Riady

Per 31 Januari 2025

# Riwayat Pembayaran Dividen Tunai Final & Interim

Tahun Buku	Tanggal RUPS/Tanggal Persetujuan Dewan Komisaris	Tanggal Pembayaran	Dividen/Saham (RP)	Total Pembayaran (RP)
2024*	12 Agustus 2024	6 September 2024	110	206.250.000.000
2023	25 April 2024	28 Mei 2024	107	200.625.000.000
2022	19 April 2023	26 Mei 2023	336	630.000.000.000
2021	11 Mei 2022	10 Juni 2022	135	253.125.000.000
2020	30 April 2021	31 Mei 2021	115	215.625.000.000

\* Dividen Interim

# Susunan Pengawas & Pengurus Perseroan

(Berdasarkan hasil RUPST 25 April 2024)

## Dewan Komisaris



**Adrian Suherman**  
Presiden Komisaris



**Jeffrey K. Wonsono**  
Komisaris



**Dicky S. Moechtar**  
Komisaris Independen



**Marlo Budiman**  
Komisaris Independen



**Harijono Suwarno**  
Komisaris Independen

## Masa Jabatan Dewan Komisaris dan Direksi

Dua tahun terhitung sejak ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 25 April 2024 sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan untuk tahun buku 2025 yang akan diselenggarakan pada tahun 2026

## Direksi



**Wahyudi Chandra**  
Presiden Direktur



**Hanny Untar**  
Direktur



**Suyanto Halim**  
Direktur



**Jip Ivan S.**  
Direktur



**Yugi Edison**  
Direktur



**Yohan Gunawan**  
Direktur



**Herryyanto**  
Direktur

# 02

## KEGIATAN USAHA

PT Multipolar Technology Tbk merupakan mitra terpercaya melalui penyediaan solusi yang terintegrasi, dengan sumber daya manusia yang berkualitas

# Pilar Solusi yang Komprehensif

Mempercepat transformasi digital di Indonesia



# Tersertifikasi di Setiap Lini Bisnis

- Meningkatkan kepercayaan pelanggan akan mutu dan kualitas layanan
- Meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan
- Meningkatkan kinerja proses secara berkelanjutan
- Menetapkan pedoman dan praktik terbaik untuk standar keamanan dan operasional perusahaan



ISO 9001:2015



ISO/IEC 27001:2013



Sertifikasi SMK3



ISO 9001:2015

Quality Management System in provision of EDC, DSN, IT, ATM, Contact Center Services



ISO 20000-1:2018

Information Technology Service Management System – The Service Management System of PT Visionet Data Internasional supporting to provision of Data Center Operation, Infrastructure, and Application Managed Service to external customers



ISO/IEC 27001:2013

Information Security Management System in provision of Data Center Management (Including System Server and Network Managed Services)



Sertifikasi SMK3



# Mitra Strategis Kelas Dunia



# Basis Pelanggan yang Beragam

## Perbankan



## Lembaga Keuangan Lainnya



## Telekomunikasi



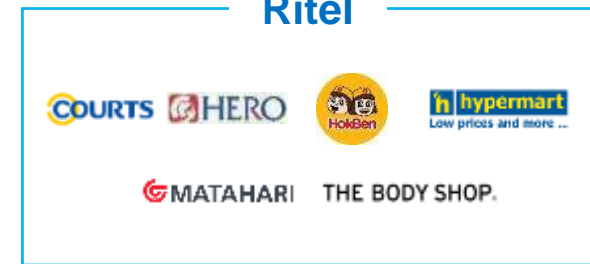
## Sektor Publik



## Manufaktur



## Ritel



## Lainnya



# 03

## KILAS USAHA

PT Multipolar Technology Tbk terus mengembangkan bisnis, menambah pelanggan baru, memperbesar pendapatan berulang, dan aktivasi pelanggan dorman guna mempertahankan pertumbuhan dan profitabilitas yang berkelanjutan

# Kinerja Keuangan Konsolidasian

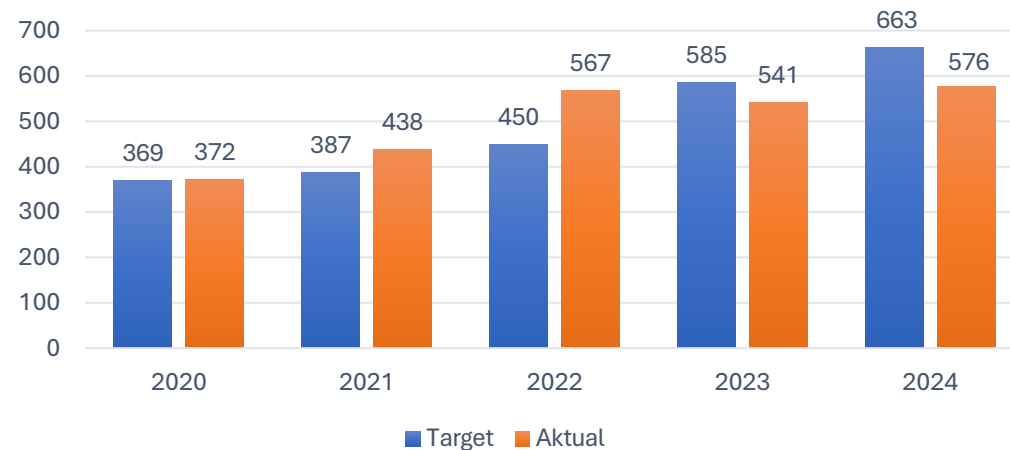
Per 31 Desember 2024

(dalam miliar rupiah)

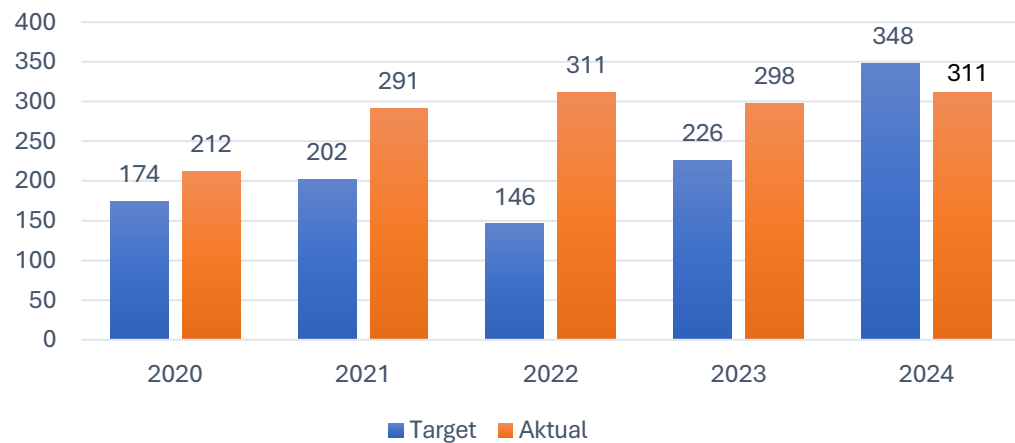
## Penjualan Bersih



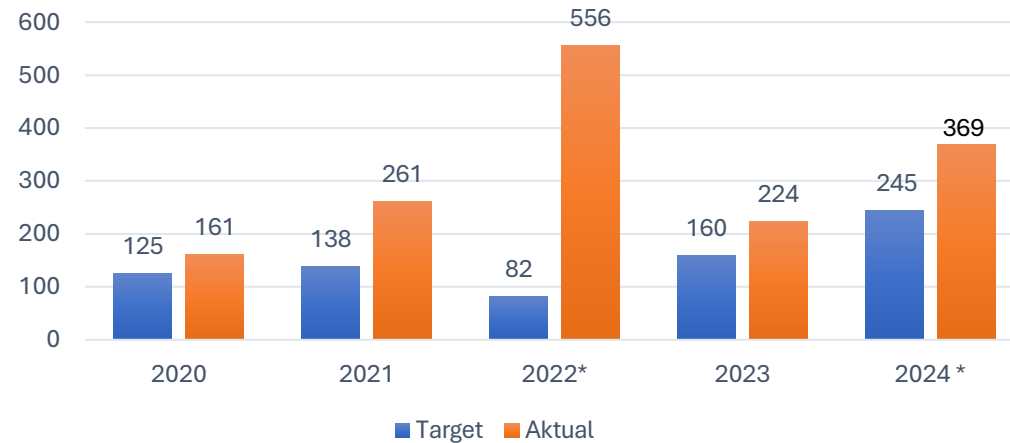
## Laba Bruto



## Laba Usaha



## Laba Tahun Berjalan



\*termasuk laba dari penjualan tanah dan saham di anak usaha pada 2022 sebesar Rp310miliar dan penjualan tanah pada 2024 sebesar Rp131miliar

# Penjualan Bersih dan Pendapatan Jasa Konsolidasian

Per 31 Desember 2024

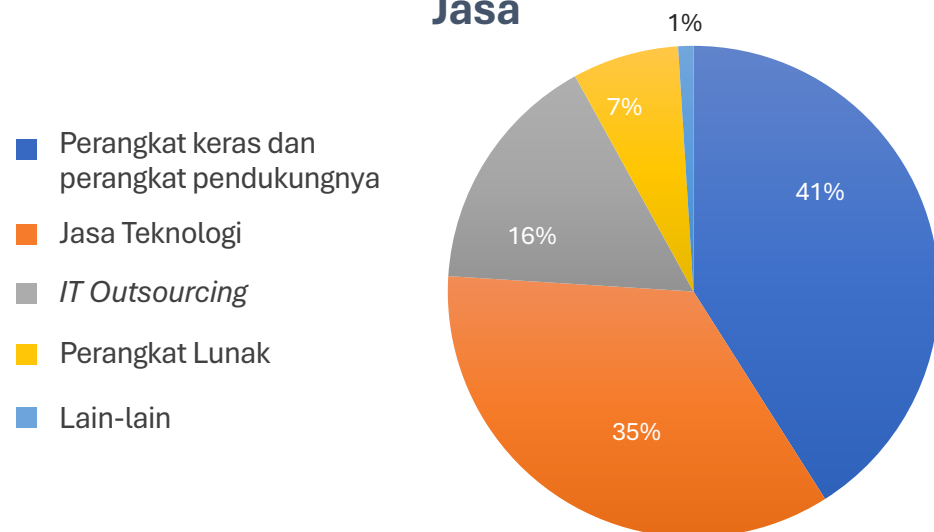
(dalam jutaan rupiah)

Uraian	2024	2023	Kenaikan/Penurunan	
			Jumlah	Persentase
Jasa Teknologi	1.504.179	1.177.204	326.975	27,78%
Perangkat Keras dan Perangkat Pendukungnya	1.293.946	1.236.510	57.436	4,64%
<i>IT Outsourcing</i>	614.022	527.758	86.264	16,35%
Perangkat Lunak	263.562	310.925	-47.363	-15,23%
Lain-lain	54.077	44.824	9.253	20,64%
<b>Jumlah</b>	<b>3.729.786</b>	<b>3.297.221</b>	<b>432.565</b>	<b>13,12%</b>

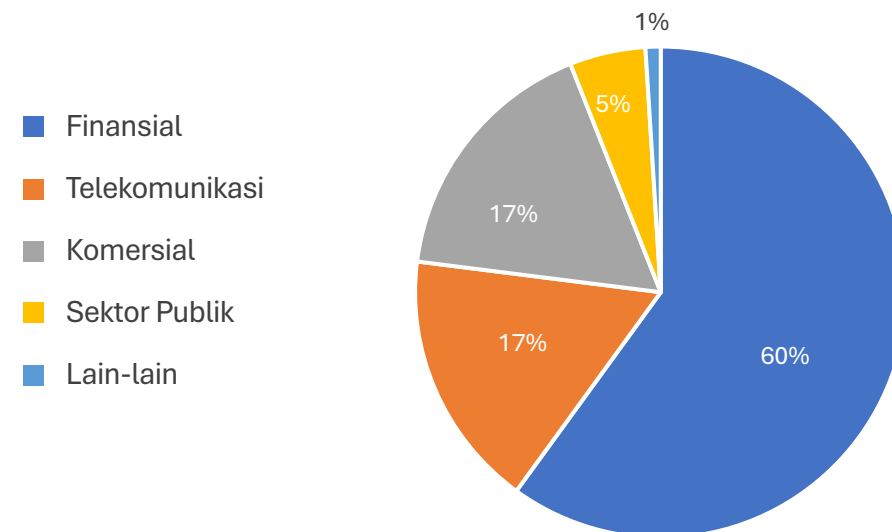
# Pendapatan Berdasarkan Produk & Jasa serta Industri

Per 31 Desember 2024

## % Pendapatan Berdasarkan Produk & Jasa



## % Pendapatan Berdasarkan Industri



# Fokus Solusi, Pelanggan, Keunggulan Operasional 2024

## Fokus Solusi

Solusi	Sumber Daya	Mitra - Tingkat Kemitraan - Sertifikat
Big Data & AI	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>IBM: Platinum – 3</li> <li>Cloudera: Bronze</li> <li>Talend: Registered</li> <li>SAS: Reseller</li> </ul>
Cloud	26	<ul style="list-style-type: none"> <li>Google: Premier – 2</li> <li>Microsoft: Solution Partner – 4</li> <li>AWS: Select Partner – 2</li> </ul>
Digital Platform	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>IBM: Platinum</li> <li>Microsoft: Solution Partner – 4</li> <li>Oracle: Cloud Reseller</li> <li>Red Hat: Reseller – 2</li> </ul>
Integration Platform	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>IBM: Platinum – 1</li> <li>Axway: Reseller – 1</li> </ul>
Security	55	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cisco: Gold – 13</li> <li>F5: Platinum – 3</li> <li>IBM: Platinum – 1</li> <li>Microsoft: Solution Partner – 4</li> <li>Palo Alto: Platinum</li> </ul>

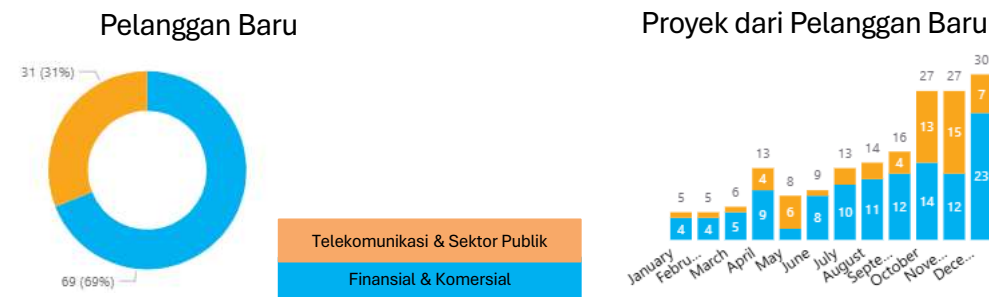
## Kekayaan Intelektual



## Otomasi & Kolaborasi



## Fokus Pelanggan



# Penghargaan di 2024



**ECS - Huawei**  
Best Contribution  
of the Year FY23



**ECS - Huawei**  
Top Contribution Partner  
in H1 2024



**Cisco**  
Cisco APJC Partner  
Winner Circle 2024



**Virtus Technology  
Indonesia**  
100 Billion Club Award



**Dell Technologies**  
FY24 Platinum Partner  
of the Year



**Dell Technologies**  
Best Platinum Partner  
Award 2024



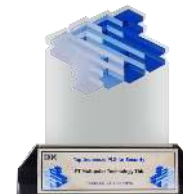
**Lenovo**  
Platinum 360 Partner  
FY2425



**IBM**  
Partner of The Year



**IBM**  
Marketing Excellent  
of The Year



**IBM**  
Top Indonesia PLG  
for Security



**Cloudera**  
Emerging Partner  
of The Year



**Helios**  
Partner Appreciation  
Award

# Penghargaan di 2024



**Huawei**  
Excellent Service  
Partner of 2023



**Huawei**  
Excellent Storage  
Partner of 2023



**Huawei**  
Top Sales 2023



**Huawei**  
APAC Partner Service  
Contest 2023



**Ceragon**  
Indonesia Partner  
of The Year 2023



**Sangfor Technologies**  
2023 Platinum Partner



**Central Data Technology**  
Top Growth Partner 2023



**Virtus Technology  
Indonesia**  
Top Consistent Growth  
Partner 2023



**CTI Group**  
Golden Achievement  
Award 2023



**Warta Ekonomi**  
Indonesia Best CFO  
Awards 2024



**Warta Ekonomi**  
Indonesia Living Legend  
Companies Awards 2024



**Warta Ekonomi**  
Indonesia Digital  
Innovation Award 2024

# Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat di 2024

- 5 Mar, 6 Jun, 5 Sep, 5 Des Donor darah bersama PMI Tangerang
- 27 Mar Santunan anak yatim dan buka bersama dengan Yayasan Griya Yatim dan Duafa
- 20 Mei, 22 Nov Donasi untuk pembangunan rumah ibadah: Gereja Santo Andreas Bogor dan Gereja Benteng Gading
- 2 Jun Donasi kegiatan Hybrid Run4U melalui Pukat KAJ
- 13 Jul Komitmen Perseroan untuk menciptakan generasi muda yang terampil dan siap bersaing di era digital melalui program Garuda Hacks yang digelar di berbagai universitas di Indonesia
- 27 Jul Donasi Pembangunan kembali Paud Delima Cianjur, bekerja sama dengan Yayasan Happy Heart dan sekolah Mentari Intercultural School Bintaro
- 9 Nov Donasi kegiatan Konser Simphoni Kebangsaan melalui BPN PKKI dan KWI
- 17 Nov Donasi kegiatan ANCOP Global Walk 2023 Pendidikan melalui Yayasan GK Ancop
- 1 Des Donasi Beasiswa Pendidikan di daerah Nias melalui Lentera Bagi Bangsa
- 7 Des, 28 Des Donasi Natal: PUKAT dan Yayasan Tuna Bersatu Indonesia



# 04

## RENCANA BISNIS TAHUN 2025

PT Multipolar Technology Tbk terus memperkuat perkembangan teknologi digital untuk Hybrid Infrastructure, Data & AI, Digital & Automation, dan Security, serta mencari peluang investasi baru untuk mempertahankan pertumbuhan dan profitabilitas yang berkelanjutan

# Analisis Makro Ekonomi Indonesia tahun 2025

## Indikator Asumsi Dasar Makro dalam Kerangka Ekonomi Makro dan Pokok-Pokok Kebijakan Fiskal RAPBN 2025



Sumber: Kementerian PPN/Bappenas



DATA: KEMENKEU/RAPBN 2025



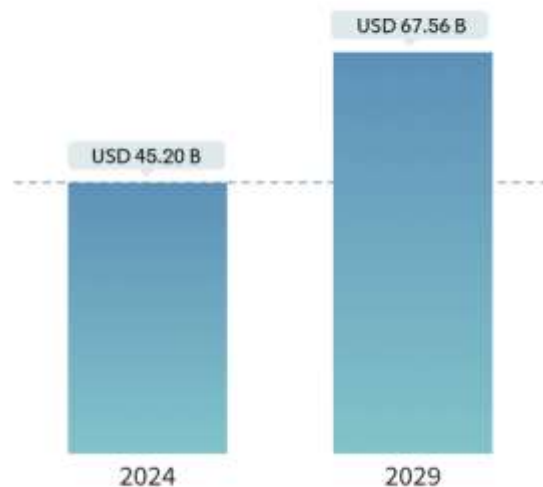
INFOGRAFIK: ANDRI

# Analisis Pasar TIK Indonesia tahun 2025

Sumber:  Mordor Intelligence

## Indonesia ICT Market

Market Size in USD Billion  
CAGR 8.20%



Source: Mordor Intelligence

Study Period	2019 - 2029
Base Year For Estimation	2023
Market Size (2024)	USD 45.20 Billion
Market Size (2029)	USD 67.56 Billion
CAGR (2024 - 2029)	8.20 %
Market Concentration	Low



\*Disclaimer: Major Players sorted in no particular order

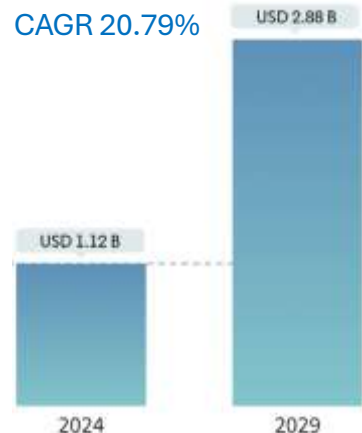
Pasar TIK Indonesia diperkirakan mencapai USD 45,20 miliar pada tahun 2024, dan diharapkan mencapai USD 67,56 miliar pada tahun 2029, tumbuh pada CAGR sebesar 8,20% selama periode perkiraan (2024-2029).

- Pertumbuhan layanan komputasi awan dan adopsi SaaS berbasis awan serta munculnya AI dan monetisasi data digital di perusahaan-perusahaan di negara ini mendukung permintaan layanan telekomunikasi berkecepatan tinggi dan latensi rendah. Inisiatif ini diharapkan dapat menciptakan permintaan layanan internet di Indonesia dan mendukung pertumbuhan pasar.
- Menurut laporan UNCTAD, ekonomi digital di Indonesia diproyeksikan akan meningkatkan PDB sebesar USD 150 miliar pada tahun 2025. Pemerintah telah menjalankan berbagai inisiatif nasional untuk transformasi digital, termasuk e-smart IKM dan Gerakan 100 Smart City, yang mendukung pertumbuhan pasar.

## Datacenter



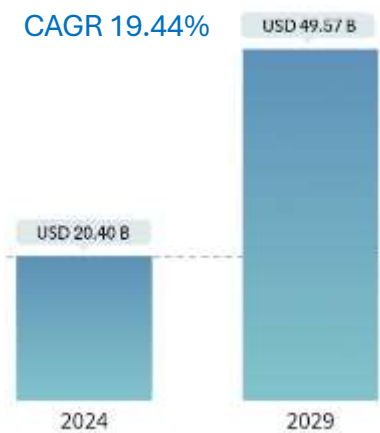
## Cybersecurity



## Digital Software Solution



## Digital Transformation



## IT Service



# Analisis Tren Industri Indonesia Tahun 2025



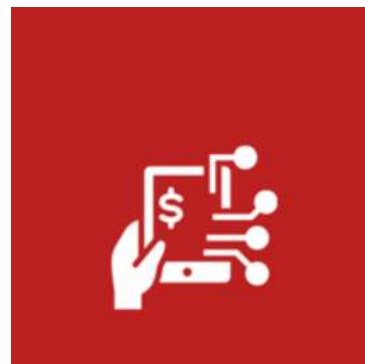
## 1. Manufacturing

Menyumbang 19% PDB, terus menjadi pilar perekonomian Indonesia



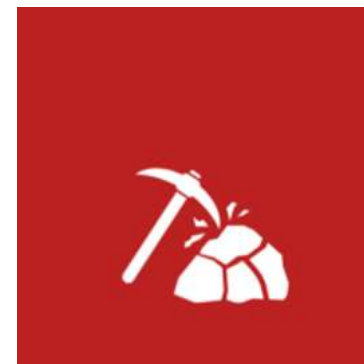
## 2. Agriculture and Agribusiness

Mengadopsi teknologi modern, meningkatkan produktivitas sebesar 15% dan berkontribusi terhadap pertumbuhan ekspor



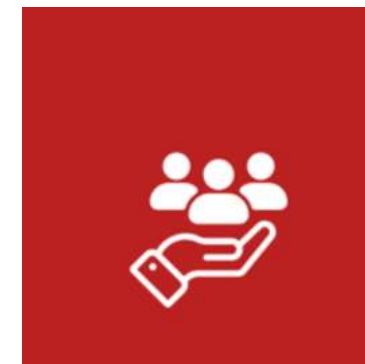
## 3. Digital Economy

Diperkirakan tumbuh hingga \$146 miliar pada tahun 2025, didorong oleh e-commerce, fintech, dan platform SaaS



## 4. Mining and Energy

Dengan peningkatan produksi Nikel sebesar 25%, Indonesia memperkuat posisinya sebagai pemimpin sumber daya energi hijau



## 5. Services: Logistics, Tourism, and Healthcare

Industri-industri ini merupakan bagian penting dari prospek perekonomian Indonesia, yang mencerminkan peluang untuk pembangunan berkelanjutan

# Inisiatif Strategi Bisnis 2025



# Inisiatif Strategi Bisnis 2025

Memperkuat dan memperluas basis pelanggan

## Pelanggan Saat Ini

- Mengembangkan fokus vertikal baru dengan memperluas portofolio produk/layanan ke pelanggan yang telah ada
- Menghidupkan kembali pelanggan lama dengan sumber daya khusus dan menyelaraskan produk/layanan sesuai target pelanggan

## Pelanggan Baru

- Menerapkan sistem penjualan konsultatif & mengatur strategi bersama Principal/Partner
- Meningkatkan fokus di sektor finansial lainnya, sektor komersial di luar Lippo Group, telekomunikasi, dan sektor publik (BUMN, rumah sakit, pendidikan)
- Secara aktif melakukan kegiatan pemasaran untuk membentuk persepsi publik dan menghasilkan lead

# Inisiatif Strategi Bisnis 2025

Menyelaraskan kapabilitas dengan teknologi terkini

## Hybrid Infrastructure

Solutions: IaaS, PaaS and Workforce Productivity



## Data & AI

Solutions: Customer 360, Fraud Detection, AI embedded in each solution's pillars



## Digital & Automation

Solutions: Digital Banking, API Management, Intelligence Automation, Intelligence Dev, Microservice



## Security

Solutions: Perimeter, Cloud-based Security, Observability



# Inisiatif Strategi Bisnis 2025

Memperkuat portfolio digital dan teknologi

## Investasi Baru

- Berfokus pada masa depan, khususnya dalam layanan berbasis teknologi dan digital serta ekosistemnya
- Target perusahaan investee mulai dari start-up hingga yang lebih maju, dengan potensi disrupti tinggi hingga 5 tahun ke depan

## Akuisisi Portfolio Digital & Teknologi Multipolar Technology Group

- Reorganisasi portofolio digital dan teknologi untuk mengoptimalkan efisiensi dan memaksimalkan pertumbuhan
- MLPT telah menjadi bagian dari ekosistem digital
- Memiliki infrastruktur yang baik dan sumber daya untuk mendukung pertumbuhan portofolio perusahaan

# Inisiatif Strategi Bisnis 2025

Mengembangkan SDM dan keunggulan operasional

## Menyelaraskan Fungsi

- Meninjau kembali karakter dan kompetensi tim saat ini dan menyesuaikan kembali fungsinya
- Memperkuat pos dengan merekrut, jika dibutuhkan

## Pengembangan Sumber Daya

- Mengembangkan kompetensi hard skill, soft skill, dan sertifikasi
- Menyesuaikan kinerja dengan penjualan dan keunggulan operasional

## Meningkatkan Produktivitas dan Kemampuan menuju Keunggulan Operasional

- Standarisasi, penyederhanaan, otomatisasi proses kerja
- Program insentif
- Implementasi prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (TARIF – Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, Fairness)
- Implementasi kepatuhan dan perilaku bisnis yang baik

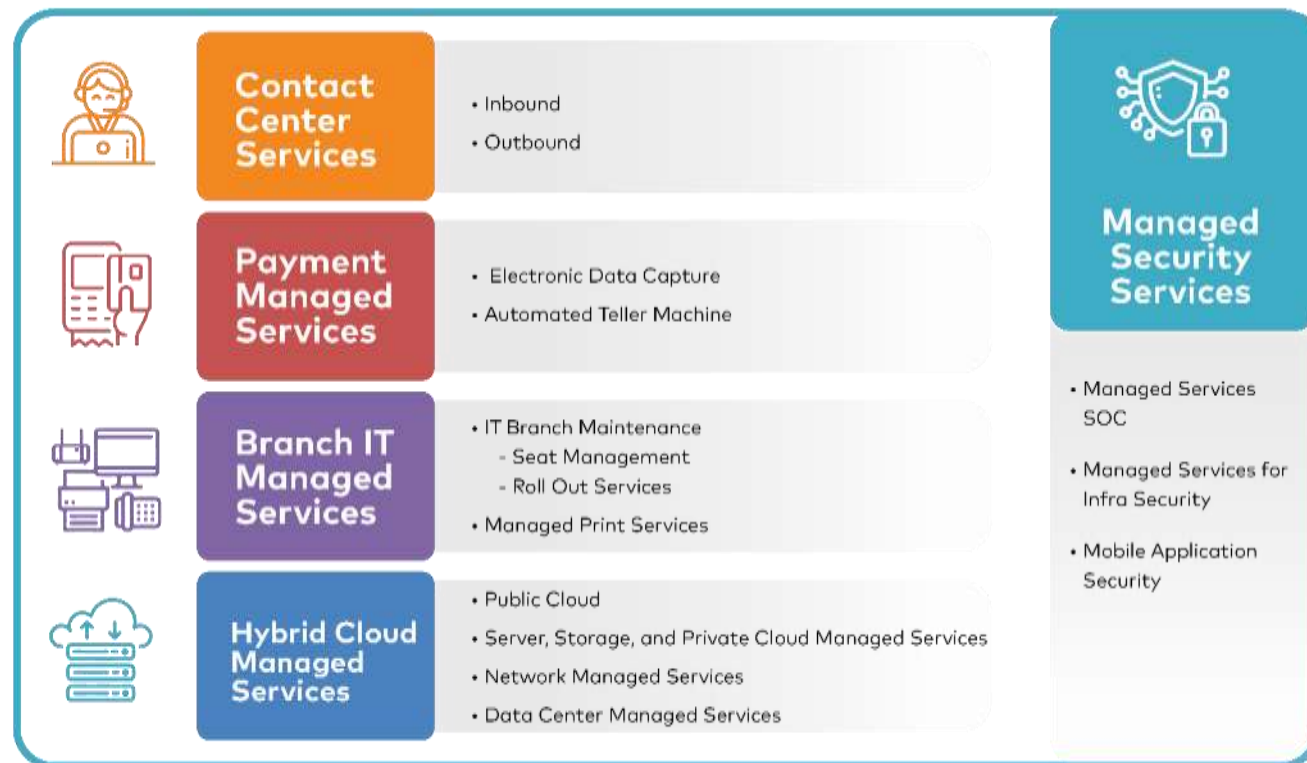
# 04

## ENTITAS ANAK

# PT Visionet Data Internasional

Digital IT Managed Services pertama dengan jangkauan terluas di Indonesia

- Mitra IT Managed Services untuk Ekonomi Digital Terintegrasi
- Digital IT Managed Services:
  - Private Cloud: Hybrid Cloud
  - Security Managed Services: Layanan keamanan informasi terintegrasi
  - IT Operation: End-to-end monitoring
- Penyedia layanan terkelola (MSP) mempunyai posisi unik untuk memberikan dukungan dan saran kepada perusahaan yang sedang menuju transformasi digital



Cakupan layanan berskala nasional dengan 140+ titik layanan yang dikelola sendiri di 130+ kota

PT Visionet Data Internasional terus memperkuat relevansi pasar melalui solusi dan inisiatif baru :



## Soundbox QR

Perangkat yang mengintegrasikan pemindaian kode QR dengan respons audio untuk memvalidasi transaksi pembayaran, cocok untuk berbagai lingkungan bisnis, mulai dari toko kecil hingga jaringan retail besar



## Perlindungan Identitas Terpadu

Memberikan perlindungan terhadap Identitas Active Directory dengan menghilangkan silo dan titik lemah, termasuk identitas non-manusia dan akun privilege



## Pengujian Keamanan Aplikasi Mobile dan Web

Pemindaian otomatis untuk mendeteksi berbagai kerentanan aplikasi mobile dan web, memberikan laporan detail dengan wawasan yang dapat ditindaklanjuti untuk membantu organisasi memprioritaskan remediasi secara efektif



## Layanan Pengelolaan Hybrid Cloud dan Keamanan IT




Melindungi data, aplikasi, dan infrastruktur TI di seluruh kombinasi private cloud dan public cloud melalui pemantauan berkelanjutan terhadap lingkungan cloud untuk mengidentifikasi dan memitigasi risiko keamanan dengan Security Operation Center (SOC) generasi berikutnya dan manajemen postur keamanan cloud untuk deteksi kerentanan ancaman serangan siber

# PT Digital Daya Teknologi

Penyedia teknologi dan konsultasi bisnis untuk mengakselerasi bank-bank tradisional dan institusi keuangan dalam melakukan transformasi digital di berbagai lini bisnis

## Layanan

- UX & Market Research
- Product Design
- Tech Development
- Infrastructure
- Managed Services
- Commercial Support

RITEL	<h3>Retail Mobile Application</h3> <p>Aplikasi Mobile Banking all-in-one, dengan desain yang dapat disesuaikan target pasar Anda</p> <p><b>LIVE</b></p>	<h3>eKYC Platform</h3> <p>e-KYC platform, menyederhanakan proses registrasi pengguna Anda</p> <p><b>LIVE</b></p>	<h3>Promotion Engine</h3> <p>Mendukung kampanye go-to-market Anda, dengan perangkat promosi kami</p> <p><b>UPCOMING</b></p>	<h3>Loyalty Service</h3> <p>Memberikan penghargaan dan mempertahankan pelanggan Anda dengan platform loyalty kami</p> <p><b>UPCOMING</b></p> <p>Berkolaborasi dengan </p>	
BISNIS	<h3>SME App &amp; Platform</h3> <p>Platform SME terintegrasi, dilengkapi dengan aplikasi mobile untuk pembayaran QRIS, setor &amp; tarik tunai</p> <p><b>LIVE</b></p>	<h3>Supply Chain Financing</h3> <p>Sistem pemrosesan Supply Chain Financing, berbasis web &amp; API-ready</p> <p><b>LIVE</b></p>	<h3>Banking as a Service</h3> <p>API Gateway berstandar BI SNAP yang mengintegrasikan layanan perbankan dengan pihak ketiga</p> <p><b>LIVE</b></p>	<h3>Billing Payment Dashboard</h3> <p>Dashbord pembayaran untuk pelanggan yang terhubung ke sistem penagihan mitra</p> <p><b>LIVE</b></p>	<h3>Corporate Internet Banking</h3> <p>Portal transaksi internet banking &amp; manajemen kas untuk nasabah perusahaan</p> <p><b>UPCOMING</b></p> <p>Berkolaborasi dengan </p>
PROCESSING	<h3>Digital Core Banking</h3> <p>Next-gen core banking, didesain mendukung Anda menjadi Bank Digital.</p> <p><b>LIVE</b></p> <p><i>in partnership with</i> </p>	<h3>Biller Platform</h3> <p>Sistem biller gateway terintegrasi, mengatur layanan pembayaran biller &amp; topup e-wallet</p> <p><b>LIVE</b></p>	<h3>Virtual Account System</h3> <p>Platform Virtual Account untuk kebutuhan pelanggan perusahaan Anda. API-ready</p> <p><b>LIVE</b></p>	<h3>QRIS Platform</h3> <p>Platform omnichannel yang dapat mengatur layanan QRIS Anda ke banyak mitra switching</p> <p><b>UPCOMING</b></p>	<h3>Fraud &amp; Cyber Threat Monitoring</h3> <p>Sistem pemantauan fraud &amp; ancaman siber</p> <p><b>UPCOMING</b></p>

# Inisiatif Bisnis 2025



Melanjutkan pengembangan transformasi digital perbankan untuk fitur-fitur advance



Pengembangan produk baru: Loyalty Platform, Fraud Management Platform, dan Tools Data Protection Office



Sertifikasi ISO27001



Ekspansi proyek dari institusi finansial lain

# PT Teknologi Pamadya Analitika

Penyedia layanan Third Party Administrator berbasis teknologi untuk membantu perusahaan asuransi atau perusahaan yang self-insured mengelola layanan kesehatan yang disediakan oleh 5.182 institusi jasa kesehatan (Rumah Sakit, Klinik, Optik, Lab, dll) di Indonesia dan 1.275 institusi di luar Indonesia (pre-authorization) kepada individu yang menjadi member asuransi atau karyawan perusahaan terkait sesuai dengan polis yang sudah disepakati.



99,98% Akurasi Klaim

>2,7K Klaim Diproses per Hari

3 Hari Verifikasi Pembayaran (rata-rata)

23 Mins

Surat Penjaminan Akhir (rata-rata)  
(SLA 100% 60 menit pada 2023)

**285,415** peserta  
Jan 2025



**500,000** peserta  
Des 2025



## Pengenalan Meditap

Meningkatkan kesadaran pasar tentang kemampuan Meditap melalui berbagai saluran:

- Forum HR
- Perusahaan yang mengelola resiko sendiri
- Perusahaan Asuransi
- Konsultan Asuransi
- Reasuradur
- Mitra Penyedia Layanan Medis



## Solusi Pasar Spesifik

Kemitraan & solusi khusus:

- Kemitraan Digital Gatekeeper dengan GoodDoctor
- Kemitraan dengan Penyedia Sistem HRIS & Konsultan sebagai solusi end-to-end bagi perusahaan asuransi dan klien.



## Meningkatkan Kapabilitas Meditap

Kami terus menyempurnakan teknologi Meditap yang sudah lebih unggul dibandingkan kompetitor:

- Layanan Express Claim dalam 1 hari
- Database Buku Tarif
- Dashboard canggih untuk mitra & klien
- Layanan Medical Second Opinion
- Otomatisasi lebih lanjut




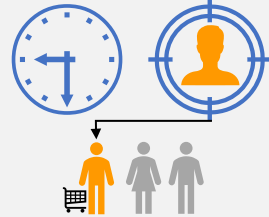


## Membangun Pondasi untuk Program Afiliasi





Mulai membangun kemitraan dan model referensi untuk sumber pendapatan di masa depan:

- Aplikasi Manajemen Penyakit Kronis
- Laboratorium
- Penyedia Medical Checkup
- Marketplace
- Sistem HRIS

## Analytic Product

<b>DR Fraud</b> AI Enabled Fraud Detection  Single Tenant Multi Tenants	<b>DR 360</b> Customer 360 Profitability  	<b>DR Campaign</b> Targeted Campaign 	<b>DR Pipe</b> Analytics API <ul style="list-style-type: none"><li>ETL Tools</li><li>Credit Scoring API</li></ul>
---	--	--	---

## Analytic Services

<b>Analytic Product Implementation Services</b>		
<b>Advance analytics</b>		
  Bizz Analytic	 Data Scientist	 Machine Learning

- Perusahaan analitik yang berfokus pada pengelolaan Big Data
- Menyediakan platform analitik dan layanan analitik lanjutan untuk perusahaan di bidang ritel dan keuangan

### Produk yang ditawarkan:

- DR Fraud: solusi cybersecurity untuk mencegah fraud yang telah digunakan oleh berbagai bank
- DR 360: solusi management dashboard untuk memberikan insight terhadap pelanggan sehingga perusahaan dapat meningkatkan pertumbuhan dan profit
- DR Campaign: solusi marketing untuk memberikan penawaran produk / layanan spesifik sesuai kebutuhan pelanggan dengan berbasis pada data yang tersedia



## Fraud Detection System (DR Fraud)

Peningkatan performa FDS Core system secara signifikan, dimana akan dihasilkan peningkatan kinerja hingga 4 kali lipat, sehingga nantinya akan mengurangi sumber daya komputasi yang dibutuhkan untuk menjalankan fungsionalitas FDS. Selain itu juga terdapat pengembangan module AI yang terintegrasi untuk meningkatkan akurasi deteksi Fraud. Dan beberapa modul baru untuk menunjang proses integrasi FDS dengan berbagai system (contoh: ISO 8583)



## ETL Tool (DR Pipe)

ETL tools yang ringkas dan praktis yang dengan mudah dapat dikonfigurasi di berbagai macam environment, dapat berjalan pada stand-alone server, platform cloud, dan Big Data Hadoop. Tools ini dilengkapi dengan antarmuka berbasis SQL, sehingga mudah dalam penggunaan bahkan untuk pengguna non-teknis



## Prebuild Analytic Use case (DR 360)

"Prebuilt Analytics Use Cases" adalah advance analytic siap pakai untuk industri perbankan ( contoh: profitability, segmentation, dll) yang dengan mudah dan cepat dapat diimplementasikan. Dibangun di atas "DR Pipe", yang dapat berjalan diatas macam-macam platform. Analytic Use Case baru seperti rekomendasi cross-selling dan up-selling, akan terus ditambahkan.



## Campaign Suites : Complex Event Processing

The Real-Time Campaign System, adalah system yang mampu menghasilkan kampanye yang relevan secara instan dipicu oleh transaksi pelanggan, system ini dapat melakukan evaluasi logika multi-layer dalam menentukan kampanye yang sesuai untuk setiap pelanggan



## Campaign Suites : Campaign Editor

System yang digunakan dalam pemilihan segmentasi berdasarkan informasi pelanggan, mengidentifikasi audiens yang ideal untuk kampanye atau promosi produk. Proses ini dilakukan melalui antarmuka yang gampang digunakan, dan terintegrasi dengan media yang akan digunakan dalam penyiaran kampanye (contoh: mail, WA, dll)



## Campaign Suites : Voucher Management System

Sistem management voucher yang digunakan untuk mengelola voucher yang dipersonalisasi, pendistribusian voucher terintegrasi dengan "Campaign Editor" dan "Complex Event Processing". Dilengkapi dengan REST API untuk integrasi dengan sistem lain



# Terima Kasih



## Kantor Operasional 1

Cyber Office  
Boulevard Gajah Mada No. 2025  
Lippo Cyber Park, Lippo Village  
Tangerang 15811

## Kantor Operasional 2

Sopo Del Office Towers & Lifestyle  
Tower B, Lantai 18  
Jl. Mega Kuningan Barat III, Lot 10. 1-6  
Kawasan Mega Kuningan  
Jakarta 12950

T: +6221 55 777 000  
F: +6221 546 0020  
[www.multipolar.com](http://www.multipolar.com)

